



CAMILLE PERRIN

Chargée de communication 360° | Stratégie, Projets & Digital

Chargée de communication polyvalente, je souhaite mettre ma créativité et mon expertise au service d'un projet porteur de sens. Je conçois et pilote des actions print et digitales pour valoriser l'image et les projets, en maîtrisant rédaction, gestion de contenus et animation de réseaux sociaux, tout en garantissant cohérence stratégique et impact concret.

PORTFOLIO

COMPÉTENCES

STRATÉGIE & VISION 360°

• Capacité à relier communication institutionnelle, digitale et événementielle dans une logique cohérente •

PILOTAGE & COORDINATION

• Gestion de projets complexes, suivi budgétaire, reporting, optimisation et partenariats •

CRÉATION & CONTENUS

• Maîtrise de la suite Adobe, storytelling, rédaction, design graphique et multimédia •

COMMUNICATION DIGITALE

• SEO, WordPress, UX/UI, analyse de performance •

LEADERSHIP COLLABORATIF

• Interface entre directions, équipes et partenaires externes •

LANGUES

Français (natif)

Anglais (courant)

FORMATION

NEXTFORMATION | PARIS

2021 • Titre professionnel • Web Designer (niveau 5)

IMPGT | AIX-EN-PROVENCE

2018 • Master 2 • Marketing &

Communication Publics

2017 • Master 1 • Droit & Management de la Culture et des Médias

2016 • Licence 3 • Administration Publique, Management Public

AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

2015 • DUT • Carrières Sociales, option Gestion Urbaine

CONTACT



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION GRADUATE SCHOOLS

Université Paris Cité | 2021-2025 | Paris

- Pilotage et mise en œuvre d'un plan de communication institutionnel et académique, impactant 28 Graduate Schools et plus de 10 000 étudiant·es
- Conception et gestion de la page dédiée aux 28 Graduate Schools, atteignant la 1^{ère} page sur 5 requêtes clés et générant +60 % de visites organiques
- Création et mise en ligne de 6 sites internet spécifiques, optimisés SEO
- Rédaction d'articles, communiqués de presse et contenus institutionnels, assurant cohérence et qualité des messages
- Conception de supports institutionnels print et digitaux (plaquettes, flyers, visuels digitaux)
- Organisation et coordination d'événements institutionnels, avec communication 360° avant, pendant et après (réseaux sociaux, prises de vue, médiation scientifique)
- Organisation d'un hackathon, incluant cadrage conceptuel et suivi opérationnel

Savoir-faire mis en œuvre : planification et pilotage stratégique | communication institutionnelle et interne | rédaction éditoriale | storytelling et gestion de l'e-réputation | animation des réseaux sociaux | conception graphique print et digital | création et refonte WordPress | SEO | optimisation UX/UI | prises de vue et retouche photo | reporting et optimisation des actions | coordination interservices et prestataires

Résultat : renforcement de la visibilité et notoriété du programme SMARTS-UP et des Graduate Schools auprès des étudiant·es, chercheurs·ses et partenaires institutionnels.

CHARGÉE DE COMMUNICATION BÉNÉVOLE

Helloada | 2020-2021 | Paris

- Élaboration de la nouvelle charte graphique et refonte complète du site internet (+40 % de visites après refonte)
- Animation des réseaux sociaux avec +3 publications/semaine, générant +35 % d'interactions
- Production de +30 contenus visuels et multimédias adaptés aux publics ciblés

Savoir-faire mis en œuvre : identité visuelle | conception graphique et digitale | création et mise en ligne WordPress | community management | production de contenus visuels et multimédias

Résultat : modernisation de l'image de l'association et accroissement de sa visibilité auprès de son audience.

CHARGÉE DE RESSOURCES ET COMMUNICATION

Centre des Professions Financières | 2018-2020 | Paris

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication complète de l'organisation touchant plus de 900 membres
- Création et refonte d'éléments print et digitaux, gestion du site internet via CiviCRM
- Organisation et coordination d'événements institutionnels et professionnels (conventions, colloques régionaux, forums, plus de 300 participant·es)
- Formation et encadrement ponctuel d'équipe (4 personnes), coordination des bénévoles et des partenaires externes

Savoir-faire mis en œuvre : gestion de projet événementiel | encadrement et formation d'équipe | management transversal | coordination des bénévoles | développement et coordination des partenaires | community management | production de supports print et digitaux

Résultat : déploiement efficace de la stratégie de communication, renforçant la visibilité et la notoriété de l'association à travers tous les canaux et événements.